**Regulamin Konkursu -** „Zarażam pasją”

**A. Definicje**

**1. Konkurs** – niniejszy konkurs pod nazwą „Zarażam pasją” organizowany za pośrednictwem portali społecznościowych Instagram i Facebook, z użyciem Strony Konkursowej.

**2. Organizator** – Organizatorem Konkursu jest Rafał Sonik , prowadzący działalność pod nazwą, Rafał Sonik Firma Handlowa ”Elefant”, ul. Podwale 6-7 31-118 Kraków NIP: 6760119773, dalej „Organizator”.

**3. Praca konkursowa** – Fotografia będąca odpowiedzią na pytanie: „Jak, wspólnie z dziećmi eksplorujesz świat i zarażasz swoimi pasjami”. Technika wykonania fotografii jest dowolna.

Zdjęcia konkursowe można publikować pod postem konkursowym w serwisie Facebook na profilu Rafał Sonik lub na swoim profilu w Serwisie Instagram, oznaczając je: #101Sonik **@rafalsonik.** Jedynie poprawnie oznakowane Zgłoszenia konkursowe będą brały udział w Konkursie.

Praca konkursowa nie może zawierać scen ani wypowiedzi według powszechnie przyjętych kryteriów mogących być uznanymi za obsceniczne, wulgarne, obraźliwe dla kogokolwiek (w tym ze względu na płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), ani też w inny sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

**4. Strona Konkursowa** – należąca do Organizatora strona www o adresie [www.rafalsonik.pl](http://www.rafalsonik.pl)

**5. Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora, trzyosobowa, której zadaniem jest wybór zwycięskich i wyróżnionych prac konkursowych.

**6. Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

**B. Termin; Uczestnicy; Miejsce; Regulamin**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.09.2018 w momencie opublikowania postu konkursowego na Facebooku i Instagramie i trwać będzie do dnia 11.09.18 roku do godziny 22:00

2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Z uwzględnieniem charakteru portali/kont Instagram oraz Facebook, Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Polski.

4. Regulamin dostępny jest dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej oraz stronie http://rafalsonik.pl/do-pobrania/

**C. Zasady Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do osób posiadających profil/konto w Instagram lub Facebook i prowadzony będzie z wykorzystaniem funkcjonalności oferowanych przez te portale.

2. Konto Instagram lub konto Facebook, w zależności od tego, z którego konta uczestnik Konkursu korzysta, powinno być zdefiniowane w ustawieniach prywatności jako profil publiczny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustawienia prywatności konta, które mogą sprawić, że Organizator nie będzie mógł powziąć informacji o wykonaniu przez uczestnika zadania konkursowego.

3. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu Pracy konkursowej i zgłoszeniu jej do Konkursu.

4. Zgłoszenie do Konkursu polega na umieszczeniu Pracy konkursowej w komentarzu do postu konkursowego na Facebook lub opatrzeniu jej hashtagiem o treści #101Sonik @rafalsonik (wielkość liter nie ma znaczenia) i zamieszczeniu jej na Instagramie.

5. Zgłoszenia należy dokonać w trakcie trwania Konkursu określonego w niniejszym regulaminie.

6. Zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu uczestnik przystępuje do Konkursu i tym samym wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie i potwierdza, że przysługują mu wyłączne prawa do Pracy konkursowej i jest świadomy swej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie poprzez upublicznienie Pracy konkursowej praw autorskich lub innych praw osób trzecich.

7. Uczestnik może zgłaszać do Konkursu dowolną liczbę Prac konkursowych, jednakże dana Praca konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko raz.

8. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń, które w jego ocenie naruszają prawo lub nie spełniają warunków Regulaminu.

9. Wszystkie Prace konkursowe zgłaszane do Konkursu, które spełniać będą wymogi stawiane Pracy konkursowej poddawane będą ocenie Komisji Konkursowej. Kryteria oceny będą następujące: a) walory artystyczne; b) pomysłowość i kreatywność.

10. Komisja Konkursowa obradująca po zakończeniu części Konkursu wybierze 6 zwycięskich Prac konkursowych. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w formie komentarzy Organizatora pod zwycięskimi pracami informującymi o wygranej.

Organizator może również zamieścić informacje o wynikach na Stronie Konkursowej oraz fanpage’ch Organizatora:

Instagram: <https://www.instagram.com/rafalsonik/>

Facebook: <https://www.facebook.com/rafalsonikofficial/>

Ogłoszenie wyników zostanie dokonane najpóźniej w następującym terminie: 12.09.2018

**D. Zwycięzcy Konkursu**

1. Zwycięzca Konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 2 (dwóch) dni od ogłoszenia wyników danej części Konkursu na profilu/koncie użytkownika, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi wiadomością email na adres socialmedia@rafalsonik.pl niżej wymienione dane zwycięzcy:

• imię i nazwisko

• wiek uczestnika w chwili zgłoszenia do Konkursu

• adres zamieszkania na terytorium Polski, na który przesłana ma zostać przyznana zwycięzcy nagroda

 • numer telefonu komórkowego, pod którym Organizator, Koordynator lub kurier dostarczający Nagrodę będzie mógł skontaktować się ze zwycięzcą

• nazwę profilu/konta na Instagram lub na Facebook, z którego zwycięzca wysłał zwycięską Pracę konkursową,

• adres email.

2. W przypadku, gdyby Organizator powziął wątpliwości co do tożsamości zwycięzcy lub autorstwa Pracy konkursowej lub spełnienia innych określonych w Regulaminie warunków, wówczas może zażądać od zwycięzcy, aby ten w zakreślonym mu terminie udowodnił kwestionowane przez Organizatora okoliczności. W przypadku nieprzedstawienia wiarygodnego dowodu zwycięzca utraci prawo do nagrody.

3. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu nie chce lub nie może z jakichkolwiek przyczyn odebrać nagrody lub usunie zwycięską Pracę konkursową utraci on prawo do nagrody.

4. W przypadku gdy zwycięzca utracił prawo do nagrody Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

 **E. Nagrody**

W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:

Pluszowa maskotka z wizerunkiem Rafała Sonika oraz zestaw puzzli z edycji Dakar

Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu na wskazane przez nich adresy do doręczeń na koszt Organizatora.

**F. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

W sprawach ochrony danych osobowych kontakt na adres e-mail: socialmedia@rafalsonik.pl

2. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit. b, c i f Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( „RODO”) w celu przygotowania i przeprowadzenia Konkursu. 3. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe uczestników Konkursu: nazwa profilu/konta w Instagram lub na Facebook. Dodatkowo w przypadku zwycięzców będą przetwarzane ich następujące dane osobowe : imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z ustaleniem prawa uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania nagród, sprawozdawczości księgowej oraz podatkowej. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z administratorem danych w celu realizacji Konkursu oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych uczestnika, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Niezależnie od uprawnień określonych w pkt 6 powyżej osoba, której dane dotyczą, posiada także uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec podejmowanych czynności przetwarzania jej danych osobowych.

8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie trwania Konkursu zaś po jego zakończeniu na potrzeby ewentualnych postępowań reklamacyjnych prowadzonych zgodnie z Regulaminem. W dalszym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane na potrzeby sprawozdawczości rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa (na wypadek kontroli podatkowej).

**G. Prawa autorskie**

1. Na wypadek wybrania Pracy konkursowej jako jednej ze zwycięskich Prac konkursowych, uczestnik:

a) udziela Organizatorowi na okres 5 lat licencji do korzystania z Pracy konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na następujących polach eksploatacji:

i. trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, techniką elektroniczną bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,

ii. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

iii. wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;

iv. dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek, w tym w szczególności dodawanie animacji lub dźwięku, zmiana kolorów lub faktury;

v. wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora.

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań, w tym przeróbek.

c) zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu autorskich praw osobistych przez okres na jaki udzielona została licencja, a w szczególności prawa do oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem.

**H. Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany lub administrowany, lub w inny sposób powiązany z Instagram, Facebook, Youtube.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.